

CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS

AD VENTURE *WEEK*

POWERED BY:



BIENVENIDO

Bienvenido al espacio donde **la creatividad y la innovación convergen**. En nuestra 3era edición reinventamos el festival: ahora tenés más tiempo, más categorías y, por supuesto: **¡más oportunidades de ganar!**

Para ganar, debes saber en dónde enfocar tus esfuerzos. Por eso, es importante conocer en qué categorías y formatos te conviene inscribir tus piezas; tus piezas pueden ser proyectos de cátedra, casos, puertos o proyectos personales que hayas hecho o que quieras hacer para marcas establecidas y/o emergentes.

Cada pieza debe estar en el formato indicado para cada subcategoría. Las piezas que no cumplan con los formatos serán eliminadas del concurso.

No olvidés que Adventure Week es un espacio exclusivo para estudiantes de la Escuela.

DEMOSTRÁ **TU TALENTO** EN **COMUNICACIÓN** **TRADICIONAL**

En este espacio, honramos lo más clásico y atemporal de la publicidad, recordándonos que, a pesar de las innovaciones digitales, el arte de contar historias y conectar con el público sigue siendo fundamental. Aquí encontrarás una amplia gama de trabajos que abarcan desde los emotivos comerciales televisivos hasta las impresionantes gráficas de revista. A pesar de las críticas de los "modernos", muchos de nosotros todavía nos emocionamos con un comercial bien elaborado, una gráfica impactante o una campaña integrada ingeniosamente planificada.

➔ **SUB-CATEGORÍAS**

Audiovisual

Esta subcategoría incluye comerciales y material audiovisual destinado a diversos medios, como digital, pantallas en ascensores, cines, etc. Valoraremos tanto la calidad de la filmación como la animación, pero evita presentar ideas poco auténticas. No recomendamos presentar proyectos para negocios personales, ya que priorizamos trabajos para marcas reales.

Formato de entrega:

- Digital - Video en formato MP4 entre 10" y 90" + viñeta identificadora (marca, el medio que recomienda usarse, duración, responsables) (archivo en Word)

Print

Todo material impreso y digital creado para marcas entra en esta categoría, desde anuncios en diarios y revistas hasta publicaciones en redes sociales.

Formato de entrega:

- Físico - 12"x18" sangrado por completo.
 - Digital - Archivo PNG 12" x 18" a 150 dpi.
- *En caso de ser pieza para redes sociales o Google Display, hacer un mockup dentro de la medida 12" x 18".
- Viñeta identificadora: (marca, el medio que recomienda usarse, responsables).

Vía Pública

Aquí se incluyen todos los mensajes de marca que se expresan en espacios urbanos, incluyendo vallas publicitarias, MUIPs e intervenciones en el entorno urbano. Valoraremos tanto la creatividad de las ideas como la intervención en el espacio público.

Formato de entrega:

- Físico: 18" x 12" sangrado por completo.
- Digital: Archivo PNG 18" x 12" a 150 dpi.
*Hacer un mockup dentro de la medida 18" x 12".
- Viñeta identificadora: (marca, el medio que recomienda usarse, responsables).

Radio

¡Qué linda categoría para lucirte! No hay excusas de presupuesto ni de cosas raras. Es solo un copy espectacular y listo. Y si tienes un jingle que esté de verdad bueno, que sea innovador, mándalo. Este festival no discrimina a la hora de premiar porque todos pasamos alguna vez por la angustia de escribir uno.

Formato de entrega:

- Cuña de radio producida en formato MP3.
- El copy sobre una pantalla blanca 1920 x 1080 píxeles.
- Duración: 30 a 60 segundos.
- Viñeta identificadora: (marca, duración, responsables).

Retos Digitales

Esta es una categoría para ideas digitales. Queremos las mejores estrategias digitales que hayan logrado una conexión significativa entre la audiencia y la marca. Aceptamos únicamente un concept board que explique la estrategia y su ejecución.

Formato de entrega:

- Impreso: 18" x 12"
- Digital: 1920 x 1080 píxeles.
- Viñeta identificadora: (marca, el medio que recomienda usarse, responsables).

Ideas Cross Media

Esta subcategoría destaca las campañas que involucran al menos tres de las subcategorías anteriores. Desde audiovisuales hasta contenido digital, buscamos proyectos que integren múltiples canales de comunicación de manera efectiva. Estas campañas son conocidas también como campañas multimedia.

Formato de entrega:

- Concept board impreso: 18" x 12"
- Digital: 1920 x 1080 píxeles.
*Dentro del concept board deben haber códigos QR que redirijan a las piezas de acuerdo con los formatos anteriores y entregar las piezas bajo la indicación de las categorías anteriores.
- Viñeta identificadora: (marca, lista de medios a utilizar, responsables).

DEMOSTRÁ **TU DESTREZA** EN **EXPERIENCIA** **DE MARCA**

Esta categoría premia las interacciones y sensaciones que un consumidor experimenta al interactuar con una marca, producto o servicio en cualquier punto de contacto. Va más allá de simplemente tener un producto o servicio para ofrecer; se trata de cómo la marca crea una conexión emocional, memorable y satisfactoria con su público objetivo. La experiencia de marca se centra en cómo una marca hace que sus consumidores se sientan y cómo los involucra a nivel emocional, creando conexiones duraderas y significativas que van más allá de la simple transacción comercial.

➔ **SUB-CATEGORÍAS**

Ideas Promo

Buscamos ideas promocionales que vayan más allá de las tradicionales, que conecten con el público y utilicen los medios de manera innovadora. Valoraremos tanto la creatividad del diseño como la inteligencia de la mecánica promocional.

Formato de entrega:

- Concept board impreso: 18" x 12"
- Digital: 1920 x 1080 píxeles.
*Dentro del concept board deben haber códigos QR que redirijan a las piezas que faciliten la comunicación de la promoción
- Viñeta identificadora: (marca, responsables).

Activaciones BTL

Categoría pensada para esos proyectos de BTL que intentan entretener a la gente mientras le “vendemos” algo. Stands, juegos, desarrollo de promos en tiempo real, un montón de otras ideas que desde siempre hemos desarrollado pensando en que la marca interactúe con su público.

Formato de entrega:

- Concept board impreso: 18" x 12"
- Digital: 1920 x 1080 píxeles.
*Dentro del concept board deben haber códigos QR que redirijan a las piezas que faciliten la comunicación de la promoción.
- Viñeta identificadora: (marca, responsables).

UX Design

Se trata de diseñar productos que sean útiles, fáciles de usar y agradables de interactuar para los usuarios, lo que a su vez puede conducir a una mayor retención de usuarios, satisfacción del cliente y éxito comercial. Esto incluye aspectos como la arquitectura de la información, el diseño de la interfaz de usuario, la usabilidad, la accesibilidad y la interacción del usuario.

En otras palabras, estamos hablando de aplicaciones móviles y sitios web.

Formato de entrega:

- Screenshots impresos: 18" x 12" con códigos QR, si han realizado simulaciones en Figma.
- Digital: 1920 x 1080 píxeles.
- Viñeta identificadora: (marca, responsables).

DEMOSTRÁ **TU CREATIVIDAD** EN

CRAFTING

Esta categoría se refiere al proceso de diseñar, crear o elaborar algo con cuidado y al detalle, con el objetivo de lograr un resultado específico y de alta calidad.

En el contexto de marketing y publicidad, el crafting implica la creación cuidadosa de mensajes, contenidos, campañas o experiencias que sean relevantes, atractivas y efectivas para el público objetivo. Es un enfoque que busca personalizar y adaptar el mensaje o la experiencia para generar un impacto más significativo en la audiencia.

➔ SUB-CATEGORÍAS

Ilustración

Ilustraciones puestas al servicio de la comunicación de marca.

Formato de entrega:

- Físico: 12"x18" sangrado por completo.
- Digital: Archivo PNG 12" x 18" a 150 dpi.
- Viñeta identificadora: (marca, responsables).

Fotografía

Fotografías puestas al servicio de la comunicación de marca.

Formato de entrega:

- Físico: 12"x18" sangrado por completo.
- Digital: Archivo PNG 12" x 18" a 150 dpi.
- Viñeta identificadora: (marca, responsables).

Animación, Edición y Motion Graphics

Editores, creadores de contenido, animadores y todo el que quiera.

Aquí vamos a celebrar el talento para editar o crear un modo diferente de hacer audiovisual puestas al servicio de la comunicación de marca.

Formato de entrega:

- Digital: Video en formato MP4 entre 10" y 90" + viñeta identificadora (marca, el medio que recomienda usarse, duración, responsables) (archivo en Word).

DEMOSTRÁ **TU CALIDAD** EN **BRANDING**

El branding se refiere al proceso de construir y gestionar una marca. Es mucho más que un sistema gráfico, ya que también incluye el conjunto de experiencias sensoriales que hacen que una marca se sienta de determinada manera. El branding busca crear una conexión emocional y significativa entre la marca y su público objetivo, para diferenciarla de la competencia y generar lealtad y preferencia hacia ella.

➔ **SUB-CATEGORÍAS**

Diseño de Logotipos para Marcas

Construcción de logotipo, usos y aplicaciones.

Formato de entrega:

- Concept board impreso: 18" x 12"
- Digital: 1920 x 1080 píxeles.
*Dentro del concept board deben incluir el logotipo y todas las aplicaciones creadas.
- Viñeta identificadora: (marca, lista de aplicaciones, responsables).

Adaptación de Branding a Espacios

Aplicación de la identidad gráfica de la marca en espacios arquitectónicos, ya sean interiores o exteriores.

Formato de entrega:

- Concept board impreso: 18" x 12"
- Digital: 1920 x 1080 píxeles.
*Dentro del concept board deben incluir el logotipo y todas las aplicaciones creadas.
- Viñeta identificadora: (marca, lista de aplicaciones, responsables).

Diseño de Productos y Empaques

Aplicación de la identidad de la marca al producto tangible y su empaque.

Formato de entrega:

- Concept board impreso: 18" x 12"
- Digital: 1920 x 1080 píxeles.
*Dentro del concept board deben incluir el logotipo, la plantilla del empaque desarmada y una visualización 3D del empaque y/o producto
- Viñeta identificadora: (marca, lista de aplicaciones, responsables).

DEMOSTRÁ **TU INGENIO** EN INNOVACIÓN

Esta categoría es muy amplia y tiene muchas aristas, lo que puede dificultar su comprensión para los más tradicionales.

Para facilitar el entendimiento, comenzaremos con dos subcategorías.

→ SUB-CATEGORÍAS

Proyectos de Emprendimiento en etapa de Gestación

Se enfoca en las ideas y proyectos innovadores que están en sus primeras fases de desarrollo. Estos proyectos suelen ser pioneros en sus campos y buscan introducir nuevos conceptos, productos o servicios al mercado.

Formato de entrega:

- Elevator pitch de dos minutos en un video en formato MP4, con apoyos visuales tipo presentación.
- Viñeta identificadora: (marca, responsables).

Moda bajo una Marca

Examina cómo las marcas de moda innovan en sus diseños, procesos de producción, estrategias de marketing y enfoques sostenibles. Esta subcategoría reconoce la creatividad y originalidad en la industria de la moda, destacando aquellas marcas que marcan tendencias y redefinen el estilo.

Formato de entrega:

- Concept board impreso: 18" x 12"
- Digital: 1920 x 1080 píxeles.
*Dentro del concept board deben incluir la marca y la visualización de las piezas diseñadas.
- Viñeta identificadora: (marca, responsables).

ADVENTURE WEEK

POWERED BY: **CIMERGIA**



MÓNICA HERRERA